



Comment aider l'association « Mécénat Chirurgie Cardiaque » à développer ses activités humanitaires ?

Pour continuer à aider Tanguy de Lamotte nous avons débuté notre action par la vente de produits dont les bénéfices constitueront des dons pour Mécénat Chirurgie Cardiaque.
Nous voulons aller plus loin encore et :

Participer à l'action 1 clic, 1 cœur :

1 clic j'aime sur Facebook = 1 euro
<https://fr-fr.facebook.com/initiativescoeur>

Pour réussir cette seconde action de solidarité, il faut respecter quelques étapes :

- 1) Comprendre le fonctionnement de l'opération
- 2) Déterminer l'organisation de cette action et réaliser un planning
- 3) Réaliser un marque-page à distribuer pour inciter notre public à participer

I – Comprendre le fonctionnement de l'opération

Dans un premier temps, il s'agit de comprendre le fonctionnement de l'action à partir des informations suivantes :

<http://www.initiatives-coeur.fr/operation-1-clic-1-coeur>

<https://fr-fr.facebook.com/initiativescoeur>

II- Déterminer l'organisation de cette vente et réaliser un planning

Il s'agit de déterminer :

- . les étapes de préparation de l'action
- . la distribution proprement dite

III- Réaliser un marque page à distribuer

Nous allons organiser un concours de marque page en vue de communiquer sur l'action 1 clic, 1 cœur en faveur de Mécénat Chirurgie Cardiaque.

La lecture du document n°1 vous aidera à créer votre marque page.

Ce travail sera réalisé par binôme.

La classe élira le meilleur flyer qui sera utilisé pour la vente.

Document 1 : Les 3 règles pour réussir votre marque page

Le marque page est un flyer au format allongé, généralement imprimé sur papier épais. C'est un imprimé à la durée de vie longue, on le garde et on l'utilise longtemps, contrairement à un flyer par exemple.

Le marque page est à la fois un cadeau et outil pour véhiculer un message.

Règle N°1 : définissez votre cible

Votre marque page vise à diffuser un message afin de capter l'attention d'une « cible » précise. A quelle population va s'adresser mon message ? Si ce sont des élèves, n'est-il pas plus judicieux de les tutoyer par exemple.

Règle N°2 : Utiliser le recto verso

Au recto :

Un titre, une accroche

Une image symbolique de votre action.

Au verso :

Le nom de votre classe,

Un message qui pousse à passer à l'action

La reprise d'une image du recto,

Votre message

Pour vous aider à rédiger une accroche/un slogan

Vous devez impliquer le lecteur dans l'action de solidarité par un message court et rassembleur.

N'hésitez pas à **créer l'urgence** : proposez une période déterminée et limitée pour participer à l'action et faire réagir le lecteur.

Votre marque doit mener à l'action

Votre lecteur doit comprendre rapidement qui vous êtes, ce que vous attendez de lui et quel est l'intérêt de son action.

Guidez le prospect

Inciter le lecteur à passer à l'action : il faut l'aider dans sa démarche. Il doit comprendre rapidement où il doit aller pour cliquer.

Soignez la forme de votre message et les images

Pour faire passer votre message, il faut séduire par la présentation. Des couleurs variées qui se marient entre elles, des textes de tailles différentes, des polices d'écriture originales, la présence d'images ou de visuels de belle qualité vont à la fois attirer l'œil, illustrer et mettre en valeur votre message. Ainsi, il sera mieux compris. N'oubliez pas : une image bien choisie vaut mille mots. N'en faites pas trop non plus, c'est l'échec assuré : ne cherchez pas à adapter votre message en fonction d'une photo, évitez de mettre une multitude de petites images.

Il faut qu'il soit beau pour donner envie de le garder.

Règle N°3 : relisez, relisez, relisez

Vous l'avez compris, il faut relire votre marque page. Toute faute, toute erreur est fatale. Elle décrédibilise immédiatement votre message. Ainsi, ne sautez pas cette étape, ne lésinez pas sur le temps nécessaire à la relecture.

Montrez votre marque page à une personne extérieure et demandez-lui son avis :

. Le message est-il clair ?

. A-t-elle envie de participer à l'action 1 clic, 1 coeur ?

. Ce document est-il esthétique ?

. A-t-elle envie de garder ce marque page pour l'utiliser tout au long de ses lectures ?

Si vous avez une réponse positive à chaque de ces 4 questions, vous avez de grandes chances de faire partie des finalistes à notre concours.